

MARSEILLE EXPOS

PRINTEMPS DE L'ART CONTEMPORAIN 2020

VUE GENERALE

Le Printemps de l'art contemporain s'ouvrira lors du lancement des journées professionnelles de Manifesta, le jeudi 4 juin. Il se déroulera jusqu'au dimanche 21 juin inclus, avec plusieurs temps forts : parcours hors Marseille avec visites de sites d'exception activés par des propositions artistiques, événements spécifiques liés aux projets Parallèles du Sud, soirées festives...

La communication sera ainsi déployée en plusieurs formats :

- un carton sera adressé spécifiquement aux (très) nombreux/-ses invité•e•s professionnel•le•s français et étrangers, aux VIP, à vos contacts, avec l'appui potentiel d'une agence de relations presse, et focalisé sur les 4, 5, 6 et 7 juin ;
- une brochure de 44 pages étalant la programmation de façon détaillée sera tirée à 20.000 exemplaires sous la forme d'un album à compléter par des vignettes autocollantes (1 par lieu) ; le programme se déclinera selon des chapitres thématiques : art & savoir-faire, espace public, scènes d'ailleurs, transdisciplinaires/indisciplinaires, art & science...

Les partenaires presse retransmettront notre actualité : Télérama, Le Quotidien de l'art, Point Contemporain, et bien sûr Ventilo, Zibeline etc. seront des relais du PAC.

Les réseaux sociaux seront quant à eux particulièrement actifs : le compte Instagram (qui a déjà gagné +25% d'abonné•e•s depuis la reprise en main en novembre) d'abord, mais également Twitter (orienté presse) et FB (pour les événements) seront intensément mobilisés.

Ce volet digital sera complété d'un nouveau site internet (site actuel : 100.000 visiteurs/mois), doté d'une architecture simplifiée pour les utilisateurs/-trices, intégrant une nouvelle identité visuelle (ainsi qu'un nouveau nom, PAC, Provence Art Contemporain) ; une application géolocalisée est à l'étude.

Enfin, l'espace de Marseille Expos accueillera un relais informations avec buvette dès le mois de mai, et, deux soirs par semaine, une programmation de formats courts (projections de films d'artistes, performances, concerts, rencontres avec des artistes, débats sur l'actualité de l'art contemporain sur propositions des membres et des participant•e•s au Printemps...), qui permettra par des rendez-vous récurrents d'attirer un public qui aura ainsi accès à toute la programmation.

MARSEILLE EXPOS

CALENDRIER

- Pour les membres de Marseille Expos : merci de nous faire parvenir votre programmation AVANT le 20 janvier 2020
- Pour les structures associées : merci de nous faire parvenir votre programmation AVANT le 17 février 2020, et votre règlement (300€) avant le 30 mars 2020.

TOUTE PROGRAMMATION REÇUE APRÈS CES DATES NE POURRA PAS ÊTRE INTÉGRÉE, AUCUNE EXCEPTION NE SERA POSSIBLE

Voici les informations dont nous aurons besoin :

- titre du projet
- nom des artistes
- dates et horaires (le projet doit être ouvert le 4 juin)
- adresse du lieu
- site internet
- tarifs éventuels
- contenu (500 caractères espaces compris)
- type d'événement
- quelques mots-clefs (pour les axes thématiques)
- 1 à 3 visuels
- partenaires & labels éventuels (ex. Parallèles du sud)

Un pré-dossier de presse sera réalisé à partir de vos informations au plus tard à la fin du mois de février ; votre BAT sera sollicité.
Une première proposition graphique sera réalisée au plus tard au 15 mars.

Programme des 4 premières journées :

- Jeudi 4 juin : portes ouvertes + nocturnes (vernissage et/ou événements) dans tous les lieux
- Vendredi 5 juin soirée : portes ouvertes horaires habituels + fête lieu d'exception (à déterminer)
- Samedi 6 juin : portes ouvertes horaires habituels + fêtes Manifesta (Palais Longchamp) et Africa 2020 (Friche)
- Dimanche 7 juin : premiers parcours hors Marseille (2 autres dates : samedi 13/06 et samedi 20/06)